



**PROPUESTA DE ECO INNOVACIÓN:
IMPLANTACIÓN DE LA
CERTIFICACIÓN FORESTAL
Sevilla, 21 de abril de 2009**

1. Introducción al sector de las Artes Gráficas y Afines.
2. Presentación de ASEIGRAF.
3. Datos del SECTOR.
4. Certificación PEFC en la Industria Gráfica Andaluza.

1. Introducción al Sector de las Artes Gráficas y Afines.

- La industria gráfica está comprendida por cuatro sectores: artes gráficas y actividades de los servicios relacionados con las mismas, manipulados de papel y cartón, edición y reproducción de soportes grabados. En conjunto, engloban empresas que desempeñan actividades de preimpresión (Tratamiento del Texto y de la imagen), impresión en cualquiera de sus formas (offset, huecograbado, serigrafía, flexografía, reprografía, impresión digital, etc.), encuadernación y acabado, junto con las empresas dedicadas a la manipulación del papel y el cartón.
- Otra de sus propiedades es el alto nivel de tecnología e innovación que el mismo mercado exige a las empresas del sector, obligándolas de alguna manera a asumir grandes costes fijos y, a la vez, a anticiparse o reaccionar con rapidez y eficacia ante los constantes cambios que la revolución tecnológica origina.
- La demanda del sector gráfico está directamente conectada con la evolución del aumento de la población, estructura de las unidades familiares, nivel de educación, renta disponible, mayor consumo de bienes culturales, ocio e información, que provocan un aumento constante del producto gráfico, del gasto publicitario y promocional de las empresas, envases y embalajes, libros, publicaciones periódicas, etc. Ante estos elementos condicionantes se hace evidente que una evolución positiva de la economía se traducirá en una mejora del sector.

2. Presentación de la Asociación Empresarial de Industrias Gráficas de Andalucía, ASEIGRAF

¿Qué es?

- ASEIGRAF es la Asociación Empresarial de Industrias Gráficas de Andalucía, constituida para la representación, gestión, promoción y defensa de los intereses comunes y particulares de este importante sector industrial.
- Desde la representación del sector en su conjunto en todos aquellos organismos comunitarios, nacionales e internacionales relacionados con esta actividad, hasta la información, formación y asesoramiento sobre todos aquellos problemas a los que la empresa de este sector se enfrenta día a día, la Asociación constituye el punto de encuentro idóneo para todas las Empresas de la Industria Gráfica de nuestra comunidad.

¿Por qué?

- Porque sólo a través de una institución potente y representativa, el Sector Gráfico y Afines, en sus múltiples especialidades, podrá ocupar el importante lugar que le corresponde en la sociedad; una institución donde todas las opiniones cuenten y donde el esfuerzo y el apoyo de todas y cada una de las empresas asociadas redunden en el beneficio común y en el particular.

¿Para qué?

- Para que las Empresas, a través del trabajo conjunto, de la cooperación, de la formación, de la información, del asesoramiento ..., sean cada vez más fuertes, más competitivas y puedan afrontar en las mejores condiciones los numerosos retos que plantea la cambiante sociedad actual: innovaciones tecnológicas constantes, un mercado cada vez más global y competitivo, nuevas formas de gestionar y producir ...
- Conseguir unir al Sector, a grandes y pequeños sin importar el tamaño, y crear un mejor clima de unidad y apoyo ante los difíciles retos que la actualidad y el futuro nos deparan.
- Defender los intereses comunes del Sector bajo la representación de una Asociación fuerte y sólida, con carácter propio e integrando el mayor grupo de empresas posibles, independientemente del volumen de cada una.
- Conseguir restituir la posición relevante del Sector ante las Administraciones Públicas, para recuperar los Fondos de ayudas a nuestras Industrias, resaltando las inversiones continuas realizadas por el Sector para conseguir ser competitivo.

Misión:

- Una declaración de MISIÓN eficaz, equilibra lo posible y lo imposible. Ofrecer a nuestros asociados una dirección clara respecto a la obtención de resultados beneficiosos y la inspiración precisa para hacer que se sientan parte de un proyecto grande e importante.
- Nuestra MISIÓN es llegar a ser una Asociación reconocida ante nuestros asociados y ante el sector al que representamos, respetada ante las Administraciones, Organismos Públicos y Organizaciones Empresariales de nuestra zona y valorada por todos nuestros proveedores.

Objetivos:

- Difundir y transmitir al Empresario del Sector, la importancia de su Formación, llegando a firmar convenios para nuestros asociados con organizaciones de reconocido prestigio, para que sea asequible a empresas de cualquier tamaño, sin excepción.
- Crear un Plan de Formación específico para las Artes Gráficas y Afines, donde se pueda producir un vivero de futuros profesionales, contagiados de ilusión y dispuestos a llegar a lo más alto de nuestra profesión.
- Llegar a acuerdos en materia Medioambiental con los diferentes entes públicos de la Administración y privados, firmando convenios beneficiosos para todos los asociados.

Objetivos:

- Perseguir y vigilar constantemente la competencia desleal en nuestro sector.
- Promover entre todos los organismos públicos de Andalucía que todos los trabajos creados, diseñados, editados, etc., por la administración, se impriman sin excusas en nuestra comunidad autónoma, ayudando así a todos nuestros asociados a crecer y consolidarse.
- Potenciar constantemente las relaciones con FEIGRAF (Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España) y con cualquier otra asociación regional o provincial para situarnos en el puesto que nos corresponde.

¿Cómo se benefician las empresas?

- Gracias a unos servicios y actividades diferentes, altamente especializados en el Sector Gráfico, que la Asociación pone a disposición de las empresas, basados en cuatro pilares fundamentales: asesoramiento, información, formación y cooperación.

ASESORÍAS:

- Que cubren todas las áreas de interés para la empresa: jurídico-laboral, fiscal, mercantil, industrial, medioambiental, calidad, prevención de riesgos, subvenciones ... al frente de las cuales se encuentran expertos profesionales especializados en el sector de Artes Gráficas.

¿Cómo se benefician las empresas?

INFORMACIÓN:

- Canalizada a través de los más diversos medios y soportes (circulares, publicaciones, información online, página Web ...), ASEIGRAF proporciona toda aquella información que necesita hoy en día una empresa para conocer las últimas novedades en gestión, normativa, últimas tecnologías, ferias y congresos, etc.

FORMACIÓN:

- La formación, vista más como una inversión que como un gasto, constituye en la actualidad una herramienta fundamental para el futuro de las empresas, que necesitan renovar constantemente sus conocimientos en gestión, nuevas tecnologías ...

¿Cómo se benefician las empresas?

COOPERACIÓN

- ASEIGRAF participa y coopera en las principales Instituciones y Organismos Sectoriales y Empresariales, tanto nacionales como internacionales, representando los intereses de la Industria Gráfica Andaluza.
 - Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF)
 - Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)
 - Administración Local y Autonómica
 - Cámaras de Comercios

¿Quiénes forman parte?

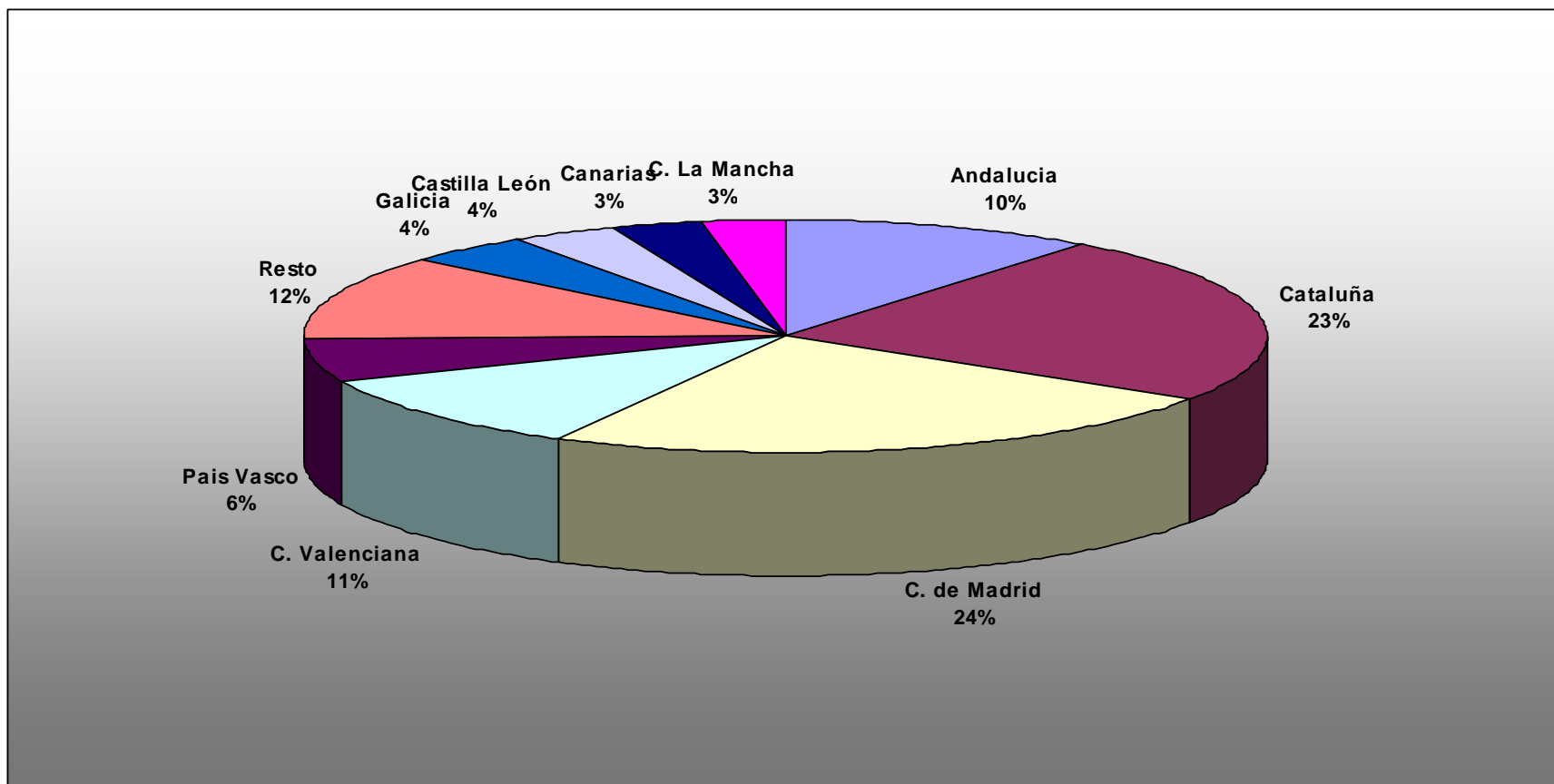
- Todas aquellas Empresas de carácter privado que ejerzan legalmente y de forma regular y continuada la actividad industrial de las Artes Gráficas y sus Afines, la de Manipulados de Papel y Cartón, y cualquier otra que se considere como industria auxiliar del Sector, dentro del marco territorial de Andalucía.

3. Datos del Sector

Datos del Sector

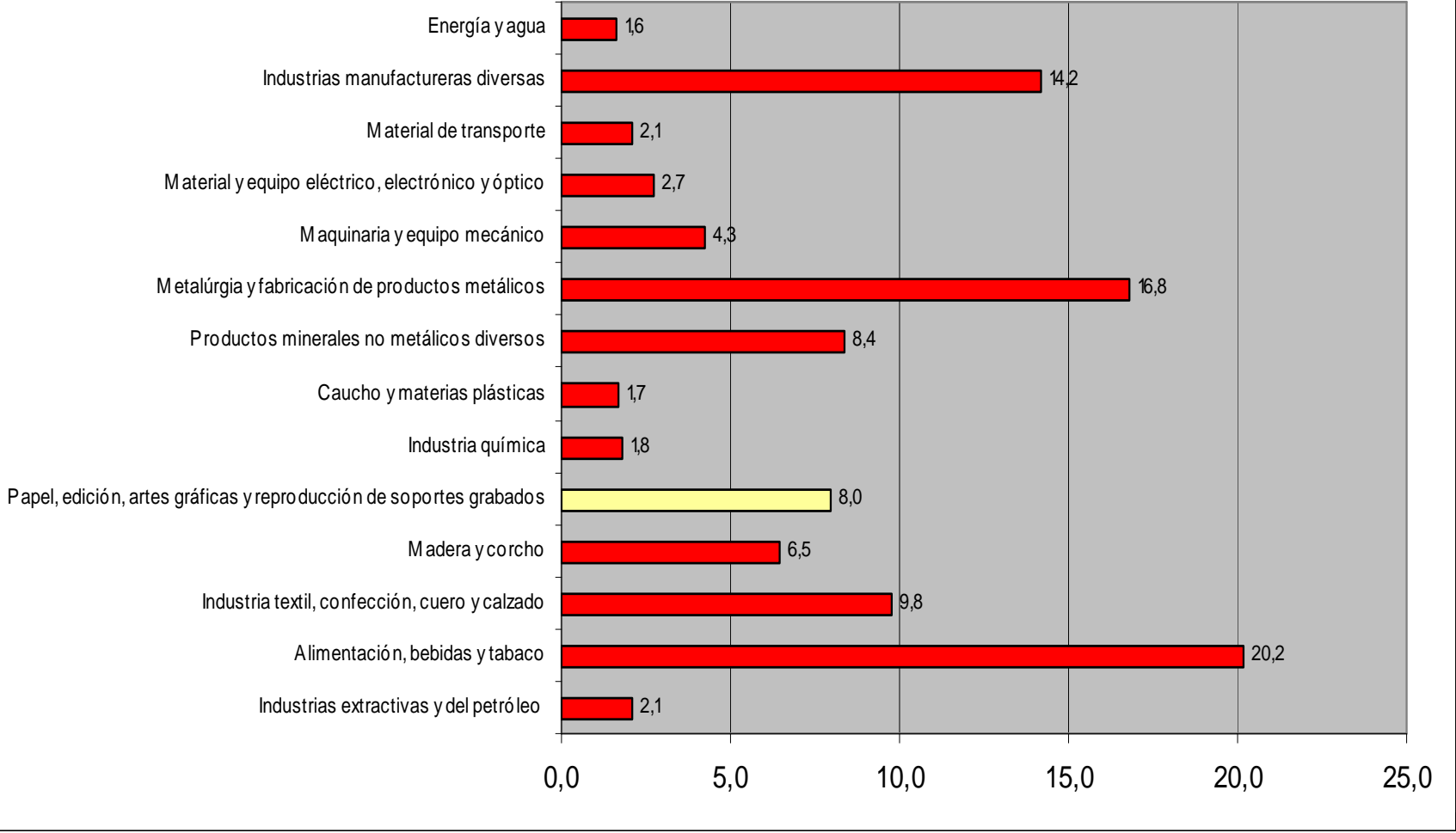
- El sector gráfico se caracteriza por el dominio de empresas de mediana y pequeña dimensión, según los datos de la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España, FEIGRAF, unas 12.275 empresas desarrollan esta actividad en nuestro país, de las cuales un 50 % se concentran en la Comunidad de Madrid (23,8%) y en Cataluña (23,56%), siendo Andalucía la tercera Comunidad Autónoma en mayor número de empresas del sector junto con la Comunidad Valenciana, más del 10% del total nacional respectivamente.
- Se estima por la misma fuente que 135.428 personas trabajan en la industria gráfica, más de 14.000 de estas en Andalucía; mueve cerca de 11.250 millones de euros anuales, de ellos cerca de 1.180 millones se facturan en la Comunidad Autónoma Andaluza.
- El grupo de actividad del sector de las AA.GG. representa el 8% del total de la industria andaluza por número de establecimientos.
- Su grupo de actividad representa el 2,50% del total de la producción industrial andaluza.

Distribución Nacional de Empresas por C.C.A.A.

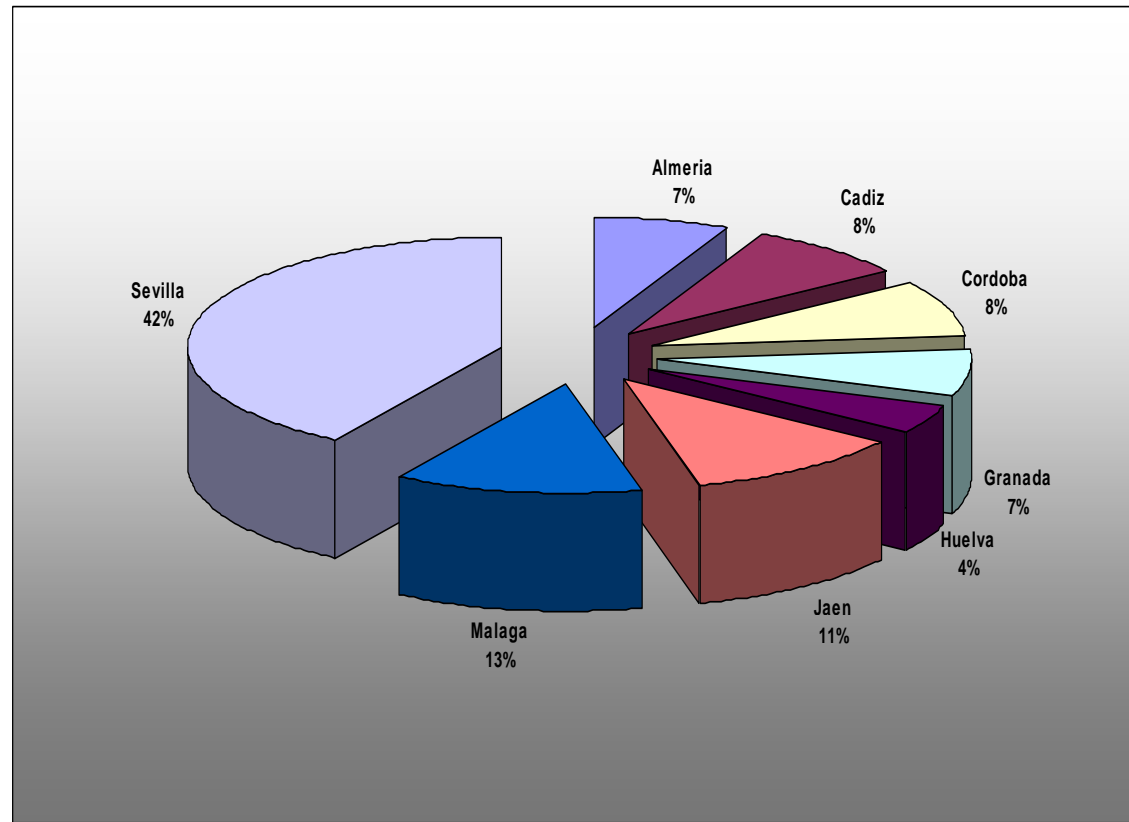


SECTORES POR GRUPOS DE ACTIVIDAD

Andalucía, Grupos de Actividad Industrial (%) por nº de establecimientos.



Distribución de empresas por provincias.



4. Certificación PEFC en la Industria Gráfica Andaluza

- La certificación de cadena de custodia evalúa la línea de producción forestal desde el árbol al producto final creando un enlace informativo entre la materia prima forestal incluida en un producto y el origen de dicha materia prima, hasta ofrecer al consumidor productos acabados que promueven la gestión forestal sostenible.
- La certificación PEFC, garantiza que el producto forestal proviene de un bosque gestionado con criterios de sostenibilidad.
- Establece los mecanismos para el reconocimiento mutuo de los sistemas de certificación desarrollados por los distintos países participantes. Este reconocimiento mutuo:
 - Evita la duplicidad de trabajo y costes.
 - Permite el acceso a los mercados transnacionales, eliminando posibles barreras comerciales.
 - Evita la confusión del consumidor.
 - Confiere credibilidad pública al sistema.
- PEFC fomenta el fortalecimiento y mejora la imagen de la madera como materia prima renovable.

Certificación PEFC: Misión Gestión Forestal

- La misión de la gestión forestal sostenible es promover el manejo forestal socialmente beneficioso, económicamente viable y ambientalmente responsable.
 - **Socialmente beneficioso:** ayuda, tanto a la gente local como a la sociedad, a disfrutar los beneficios de los bosques a largo plazo y provee fuertes incentivos para que la gente local mantenga los recursos forestales e implemente planes de manejo forestal a largo plazo.
 - **Económicamente viable:** las operaciones forestales están estructuradas y manejadas de tal manera que puedan ser suficientemente rentables sin generar ganancias a costa de los recursos forestales, el ecosistema o las comunidades afectadas. La tensión que existe entre la necesidad de generar beneficios rentables y el principio de implementar operaciones responsables de manejo forestal, puede ser reducida a través de crear mercados de productos forestales para venderlos a su máximo valor.
 - **Ambientalmente responsable:** asegura que al cosechar madera y productos forestales no maderables se conservan la biodiversidad forestal, la productividad y los procesos ecológicos.

Certificación PEFC: ¿cómo afecta a las empresas de artes gráficas?

- Muchas empresas de artes gráficas utilizan productos derivados de la madera (papel, cartón, etc.) en su proceso de fabricación. Existe un certificado, denominado certificado de **Cadena de Custodia**, que permite identificar a las empresas de artes gráficas con certificación **PEFC**.
- La obtención del **Certificado de Cadena de Custodia (COC)** da una garantía sobre la producción de productos certificados. La Cadena de Custodia rastrea la trayectoria de la materia prima desde el bosque hasta el consumidor final, incluyendo las etapas sucesivas del procesamiento, transformación, fabricación y distribución. Las operaciones que han sido verificadas independientemente con la certificación de Cadena de Custodia pueden etiquetar sus productos con el logotipo **PEFC**.
- Desde la perspectiva del cliente, la etiqueta **PEFC** representa una promesa hecha a ellos. Los estándares de Cadena de Custodia son el mecanismo que **PEFC** tiene para asegurar que esa “promesa” es cumplida. **Un número creciente de clientes (editoriales, organismos públicos, grandes empresas, etc.), así como las administraciones por medio de los concursos públicos, están exigiendo que sus productos gráficos los realicen empresas de artes gráficas con Certificado de Cadena de Custodia. En este sentido, este certificado concede actualmente una ventaja competitiva a la empresa que lo posee al permitirle dar un valor añadido a dichos clientes.**

Certificación PEFC: ¿cómo obtener el certificado cadena de custodia PEFC?

- Para que una empresa de artes gráficas obtenga este certificado, debe prepararse para ser evaluada por una entidad certificadora. El proceso, es muy similar al que se debe seguir para la obtención de otros certificados como el de la ISO 9001 o la ISO 14001, implica un trabajo previo de preparación, un proceso de implantación en la empresa y un proceso de certificación por una Entidad de Certificación Acreditada.
- **FASES DEL PROCESO DE CERTIFICACION**
 - **Implantación:**
 - Entrevista inicial
 - Proceso de implantación
 - **Certificación:**
 - Solicitud de auditoria y proceso de consulta
 - Auditoria principal
 - Informe y revisión independiente
 - Certificado, auditorias anuales y resumen público

Certificación PEFC: datos Industria Gráfica

- La certificación PEFC, es una certificación que tiene su auge entre las empresas de la Industria Gráfica a principios de 2008.
- En España existen unas 10 empresas certificadas en PEFC y otras 10 esperando el certificado, pero que ya han superado la auditoria de certificación.
- En Andalucía no existe aún ninguna empresa de artes gráficas certificada en PEFC.
- ASEIGRAF, presentará un proyecto subvencionable ante la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) para la implantación y certificación del proceso operativo de la Cadena de Custodia.
- La Industria Gráfica está comprometida con el medio ambiente, prueba de ello, es el esfuerzo que sus empresas están realizando para adaptarse a las nuevas normativas. La certificación PEFC viene a corroborar lo comentado.

