

# **MEDIA RESPONSABLE**

**El referente en  
Comunicación  
Responsable**

# **PROPUESTA DE ECOINNOVACIÓN: Certificación forestal, compra verde y RSC**

**Ricardo Martín, asesor de comunicación de  
MEDIARESPONSABLE**

# MEDIA RESPONSABLE

LA EDITORIAL ESPECIALIZADA EN  
RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

**QUIÉNES SOMOS:** La primera y única editorial especializada en **Responsabilidad Social** de las organizaciones y Sostenibilidad de nuestro país.

**QUÉ PERSEGUIMOS:** Crear una cultura corporativa que promueva e incentive la **comunicación responsable** en la relación cada vez más compleja entre la sociedad y empresa del siglo XXI.

**CÓMO LO HACEMOS:** Tratando de cumplir con nuestra **doble Responsabilidad Social:** divulgando la RSE y aplicándonosla a nuestra propia organización.

# NUESTROS CANALES DE COMUNICACIÓN

- **ANUARIO/DIRECTORIO EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE**
- **REVISTA CORRESPONSABLES** con DOSSIERS: **Compras y Finanzas Responsables, RRHH, Medio Ambiente, Salud, Grupos de Interés. . .**
- **PORTAL [www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com)**
- Soluciones editoriales 'a medida'
- Organización de **Jornadas y Desayunos Corresponsables**



# MEDIA RESPONSABLE Y SUS CRITERIOS DE COMPRA RESPONSABLE

- Todas **nuestras publicaciones** –tanto revistas como soluciones editoriales a medida– son impresas en papel **ecológico 100% reciclado y/o FSC/PEFC** (sellos que garantizan una gestión forestal responsable). Única publicación de las especializadas en RSE que lo hace.
- Para los servicios de **almacén y de distribución** contamos con varios CEE, como la Fundació Ginesta, dedicada a la integración de personas con discapacidad.
- Nuestros **proveedores de material de oficina** ofrecen sólo material **ecológico y/o reciclado**, adquiriéndoles papel (hojas, sobres...), carpetas, carpetas, etc. Incluso los CD/DVD que empleamos son reciclados.
- Compensamos nuestras emisiones de CO2 con la plantación de árboles

- Los **cartuchos de tinta y tóners** de nuestras impresoras están libres de elementos contaminantes.
- Todas las **pausas café** de nuestras **Jornadas Corresponsables** son elaboradas con **productos ecológicos y de comercio justo: Fundació Futur y la Asociación Madre Tierra.**
- Todo el **material** de MediaResponsable entregado en sus **Jornadas Corresponsables** es ecológico y/o reciclado. Las **bolsas** con nuestro logo que repartimos a los asistentes son de **algodón ecológico** sin tratar y con tintas ecológicas. Los **bolígrafos** con nuestro logo son elaborados con **pasta de maíz.**
- [www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com) es accesible a personas con discapacidad.
- Nos acaban de conceder el certificado EFR siendo el primer medio de comunicación en obtenerlo

# QUÉ IMPLICA LA RSE EN LA RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

“El control de la cadena de proveedores es un elemento **Clave** de todas las políticas de **RSE**. Un control que puede tener mayor o menor alcance según el sector y la dimensión de la empresa, pero que, en cualquier caso, supone **verificar** que las operaciones de los proveedores **respetan** la legislación de sus países y las **convenciones Internacionales** y que no violan derechos básicos, **derechos humanos, declaraciones de la OIT, derechos de la infancia,...**”

*Libro Blanco de la RSE* elaborado por la Subcomisión  
Parlamentaria

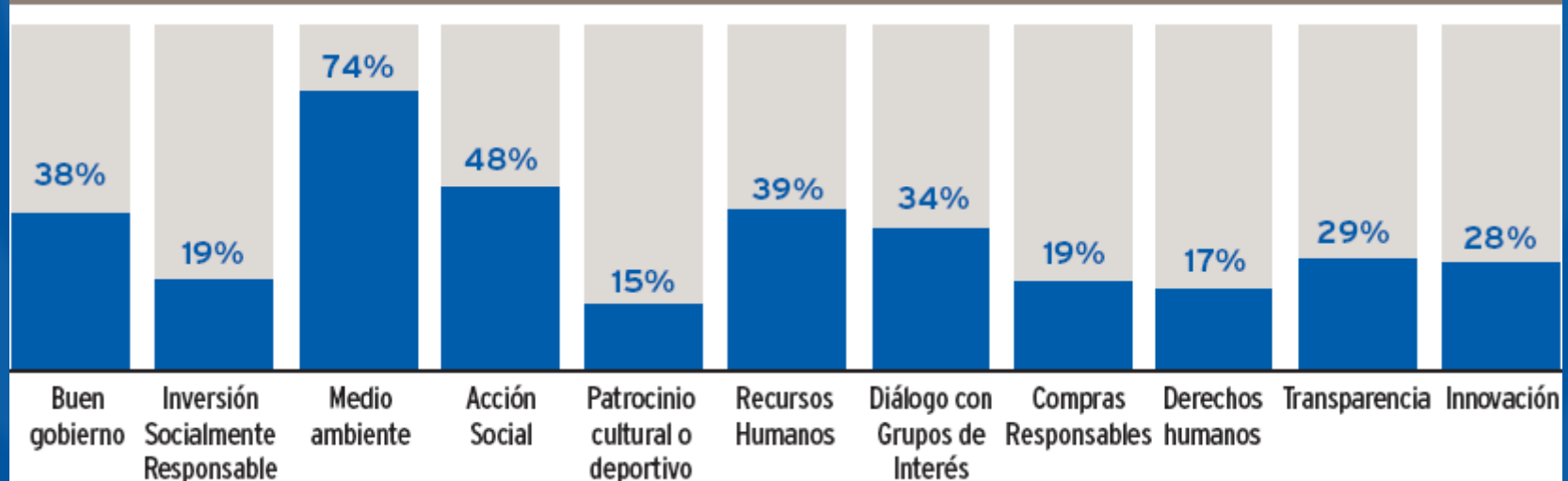
- La **RSE** es una cuestión global y las empresas **deben promover** entre sus **proveedores** la misma, **excluyendo** a aquellos que no se adecuen a las mejores prácticas. Ejemplos en sector textil.
- En nuestro país, formado mayoritariamente por **pymes**, el desafío es aún mayor porque si las grandes empresas consiguen **extender a su cadena de proveedores** las ventajas y beneficios de aplicar la RSE, se conseguirá un **avance muy importante** en esta materia, donde la **comunicación** resulta clave. Como certificados de calidad. En medios de comunicación, ayudaría mucho que discriminaran en positivo.

# ENCUESTA DE MEDIA RESPONSABLE SOBRE COMPRA Y CONSUMO RESPONSABLE

- Según el *I Informe Corresponsables: La Situación de la RSE en España*, elaborado por MediaResponsable y en el que participaron más de 200 expertos, el **89%** considera que **los consumidores españoles** tienen en cuenta la RSE en sus compras **sólo en ocasiones**, un **8% nunca** y **sólo un 3% siempre**. Estos porcentajes ponen en evidencia el **estado incipiente del consumo con criterios de RSE** en España.

- Según nuestro último estudio realizado, la compra responsable es uno de los **ámbitos más relegados de la RSE**. Así, **sólo el 19%** de los encuestados considera que es el aspecto de la RSE que está recibiendo más atención por parte de las empresas. De esta manera, es la **tercera faceta menos nombrada**, estando únicamente por delante de patrocinio cultural o deportivo y derechos humanos, aunque a la misma altura que Inversión Socialmente Responsable.

De los diferentes ámbitos que conforman la RSE, ¿cuáles crees que están recibiendo actualmente más atención por parte de las empresas?



# BUENAS PRÁCTICAS DE COMPRAS RESPONSABLES

En los dossiers *Compra y Consumo Responsables* y *Diálogo con los Grupos de Interés*, publicados en nuestra revista *Corresponsables*, incluimos una sección de Buenas Prácticas. A continuación destacamos las más generalizadas:

- Inclusión cláusulas medioambientales y/o sociales en los contratos con proveedores.
- Introducción de elementos de RSE en los criterios de selección de proveedores. (Publicación del nº de empresas descartadas por este sistema).
- Establecimiento de un código ético específico para los proveedores.
- Realización de auditorías.

# CONCLUSIONES

- En esta situación de crisis económica se debe apostar más que nunca por la compra ética y responsable
- Todos debemos ser corresponsables en este tema: los proveedores, las empresas, las AAPP, los medios de comunicación, los propios ciudadanos...
- Partimos de la base que no existe la persona ni la empresa 100% responsable, pero preferimos ver el vaso medio lleno a medio vacío.
- Todos debemos aportar nuestro grano de arena para hacer de este mundo un lugar más justo, solidario, responsable y sostenible.

**Gracias a tod@s por vuestra atención y  
encantado de responder a sus preguntas**

**ricardomartin@empresaresponsable.com**