

JORNADAS PECF SANTANDER

17 FEBRERO 2010

Jose Alberto Torres Sáez

- **Miembro de la asociación ibérica de fabricantes de bolsas de papel (AIFBOP)**
- **Representante de AIFBOP en el foro del papel de ASPAPEL**



AIFBOP



Guión de la presentación.

1. Presentación de AIFBOP
2. Defensa del plan nacional de residuos (PNIR)
3. Presentación del proyecto “labolsadepapel”



AIFBOP



A.I.F.B.O.P

AGRUPACIÓN IBERICA DE FABRICANTES DE BOLSAS DE PAPEL

- Asociación que aglutina a la totalidad de fabricantes de bolsas de papel con asas en España y Portugal dentro del sector de las artes gráficas en la cadena del papel.
- Interlocutor que representa a nuestro sector de actividad.
- Presta ayuda y asesoramiento a grupos de interés relacionados con nuestro producto y actividad.
- Nuestro producto es referente y posee cuotas de presencia mayoritaria en sectores relevantes debido a:
 - Imagen
 - Reconocimiento por parte de los consumidores.
 - Sostenibilidad. Las bolsas de papel son biodegradables, reciclables, reutilizables y renovables.

Dº Jose Alberto Torres Sáez



AIFBOP



- El sector y su capacidad productiva ha crecido exponencialmente en los últimos 5 años satisfaciendo las demandas y exigencias del mercado.
- La capacidad productiva del sector es de 500 M de unidades (bolsas de papel de fabricación automática con asa).
- El sector da empleo a 400 puestos de trabajo directos y 200 indirectos.



AIFBOP



A.I.F.B.O.P

AGRUPACIÓN IBERICA DE FABRICANTES DE BOLSAS DE PAPEL

Afortunadamente la sociedad cada día es mas responsable con el medio ambiente y tiende a consumir productos sostenibles.

Es por esto que la mayor parte de los socios de AIFBOP están certificados en PEFC o en proceso de certificación con el fin de atender la demanda de nuestros clientes. Para nosotros la certificación significa comprar papel a nuestros proveedores certificados PEFC para garantizar la cadena de custodia de la materia prima.



AIFBOP



A.I.F.B.O.P

AGRUPACIÓN IBERICA DE FABRICANTES DE BOLSAS DE PAPEL

Cuando vendemos una bolsa con el sello PEFC estamos asegurando que la materia prima con la que hemos fabricado procede de una papelera que a su vez ha fabricado el papel con materia prima de una madera procedente de un árbol que pertenece a un bosque controlado en su tala en su cuidado y en su reforestación.

De esta forma podemos garantizar al consumidor la sostenibilidad de la cadena productiva y con esto el futuro de nuestros bosques. Por eso el consumidor actúa de forma responsable con el Medio Ambiente cuando elige una bolsa con el sello PEFC. 6

Dº Jose Alberto Torres Sáez

PNIR

Bolsas de un solo uso

PNIR.

El 23 de Junio de 2009 el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino realizó unas jornadas dedicadas a las bolsas comerciales de un solo uso en la que distintos grupos y asociaciones expusieron sus conclusiones en la afectación al PNIR.

Las conclusiones son las que a continuación pasamos a comentar.

Se consideran bolsas de un solo uso las bolsas de camiseta plástico entregadas en los establecimientos para el transporte de las mercancías que tienen una durabilidad media de 15 minutos.

CANTIDAD

Plástico: 13.500 millones bolsas/año (aprox: 300 bolsas hab/año): 86 %

Papel/cartón: 2.080 millones / año (aprox: 47 bolsas hab/año): 14 %

TONELADAS DE MATERIAL:

- Plástico: 98.800 T
- Papel/cartón: 41.600 T

TIPOS

- Camiseta: 55%
- Boutique: 45%
- Sin asas: n.d

CONTRIBUCION A LAS RESIDUOS DE ENVASES GENERADOS:

- Plástico: 13,4 %
- Papel/cartón: 5 %



PNIR; Bolsas de un solo uso



DISTRIBUCION

- 60 % en pequeño comercio
- 40 % grandes centros comerciales

Objetivo: **Reducción del 50 % a partir de 2010** de las bolsas de un solo uso.

Calendario de sustitución de plásticos no biodegradables y prohibición progresiva en vigor en 2010.

Posibles actuaciones:

- Campañas de información y sensibilización orientadas a reducir el consumo del ciudadano.
- Fomento de bolsas/envases reutilizables y otros (bolsas cosidas en distintos materiales, carros de la compra...).
- Cambio a bolsa de papel como envase biodegradable.





PNIR; Bolsas de un solo uso



- Aplicación de descuentos por bolsa no utilizada en el ticket o acumulación de puntos y canje por artículos.
- Cobro por bolsa entregada.
- Prohibición de distribución gratuita.
- Posibilidad de aplicar impuestos que graven el consumo de bolsas comerciales de un solo uso.
- Campañas dirigidas a los comercios, súper e hipermercados para controlar distribución del n° de bolsas.



PNIR; Bolsas de un solo uso



ACCIONES:

- Campaña institucional del MARM sobre reducción de bolsas comerciales de un solo uso.
- Intercambio de información con CCAA
- Promover acuerdos y colaboración con los sectores implicados en función de las características de estos.
- Evaluación de la consecución de los objetivos.

- Irlanda: desde 2002 existe una tasa que paga el consumidor sobre cualquier tipo de bolsa de plástico que revierte en fines ambientales. En los primeros años se prevé un 90 % de reducción.
- Dinamarca: tasa para bolsa de más de 5 L de plástico. No se aplica a bolsas de tipo comercial (ropa, zapatos).
- Alemania: las bolsas biodegradables pagan punto verde menor que otro plástico.
- Francia: los sectores de la distribución están ofertando diversas alternativas a la bolsa de un solo uso.
- Letonia: impuesto sobre recursos para bolsas de plástico, que es reducido para las biodegradables.



ahora se lleva.

La
bolsa
que juega
su papel

El papel se cultiva

- España ha incrementado su superficie forestal un 25% en los últimos 15 años y ocupa el 4º puesto en superficie del continente europeo.
- Para hacer papel se utilizan plantaciones forestales específicas eucalipto, abedul pino y abeto.
- Como habíamos comentado anteriormente la práctica totalidad de los socios del proyecto están certificados PEFC o están en proceso de certificación.

El papel se recicla

- Por cada 10 kg de papel que se fabrica en España se utilizan 8,5 kg de papel usado.
- Recuperamos y reciclamos el 69% de las bolsas que consumimos.
- La bolsa de papel tiene un periodo de biodegradación entre 2 y 5 meses.

El papel sumidero de CO₂

- Las plantaciones de especies para fabricar bolsas de papel son grandes sumideros de CO₂ y ayudan a frenar el cambio climático.
- Las 430.000 hectáreas destinadas a la producción de madera en España para el sector papelerero suponen la jación anual de 7,5 millones de toneladas de CO₂, aproximadamente el 2% de las emisiones totales que se producen en el país.

La bolsa de papel tiene una huella negativa de carbono*

- Toda actividad industrial provoca emisiones de gases de efecto invernadero. La huella de carbono mide la totalidad de emisiones de un producto a lo largo de su ciclo de vida: desde la materia prima y la fabricación al uso y final de la vida del producto.
 - La bolsa de papel es siempre la mejor elección.
 - La bolsa de papel en todos y cada uno de los procesos de su ciclo de vida tiene una huella de carbono negativa.
- Dº Jose Alberto Torres Sáez

El consumidor del s. XXI
prefiere el papel*

- El 79% de los consumidores creen que el papel es más agradable de manejar y tocar.
- El 93% de los consumidores está de acuerdo en que el papel es sostenible y se debería de usar más cómodo como embalaje.

Los consumidores afirman
que el uso de la bolsa
de papel mejora
el medio ambiente**

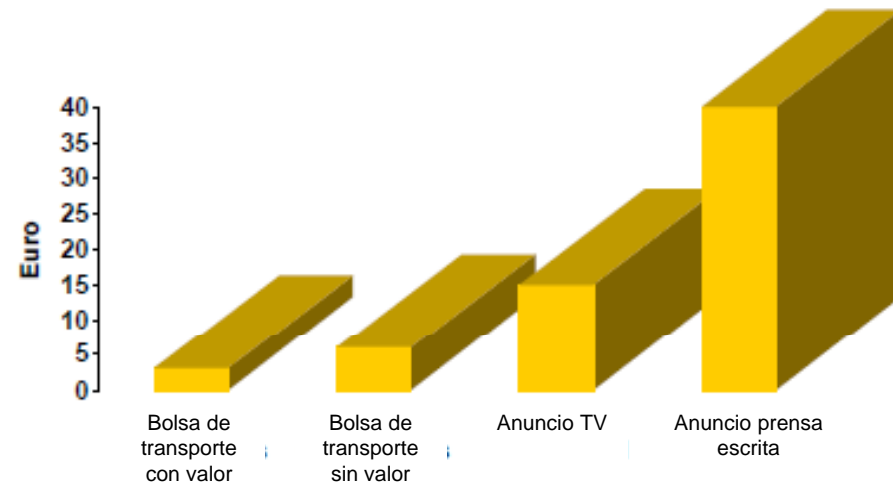
- El 97% de los usuarios de bolsas afirman tener una gran preocupación por el medio ambiente.
- El 57% de los encuestados señalan que la bolsa de papel es la mejor opción frente a otros materiales .
- El 55% de los entrevistados creen que el comercio debe ayudarles a utilizar bolsas que protejan el medio ambiente.

La bolsa de papel, el centro de todas las miradas

- La bolsa de papel es un excelente vehículo para proyectar la imagen de marca.
- El 80% de los consumidores considera que la marca impresa sobre papel es más agradable y atractiva.
- El 85% de los transeúntes se fijan en los mensajes impresos en las bolsas de papel que ven por la calle.

La bolsa de papel, llena de emociones

COSTE DE PUBLICIDAD POR CONTACTO



**La bolsa de papel,
una solución al alcance
de todos**

**La bolsa de papel,
un compromiso con valor
para la sociedad**

En los últimos meses estamos escuchando en todos los medios de comunicación a políticos, economistas y distintos grupos sociales la necesidad que tiene Europa y en particular España de cambiar nuestros modelos productivos. Ultimamente por parte del gobierno de la nación se está trabajando en el desarrollo de un modelo económico sostenible para desarrollar sectores de economía sostenible y economía medioambiental.

Tenemos la necesidad en España de descubrir nuevos sectores con estas tendencias.

Nos encontramos al desarrollar el sector de la bolsa de papel con la oportunidad de converger en todas estas circunstancias. Hemos comentado anteriormente cuál era el consumo actual de bolsas de plástico de un solo uso 13.400 M de unidades. También hemos hablado del objetivo del ministerio para la reducción al 50% lo que supondría llegar a este objetivo el producir 6.500 bolsas de un solo uso. Hemos demostrado las ventajas medioambientales que tiene el uso de la bolsa de papel. Si cruzamos todos los datos cifrados anteriormente llegamos a la conclusión de que si las bolsas de plástico de un solo uso se convirtieran a bolsas de papel biodegradables tendríamos que crear nuevas industrias para la fabricación de este tipo de bolsas.

Esto nos llevaría a un cambio de modelo productivo para bien económico y social. Hemos dicho anteriormente también que las producciones que hay de bolsa de papel en España y Portugal no pasa de los 500 M y que esta producción da empleo a 400 personas de forma directa y 200 de forma indirecta.

En el caso de producirse este cambio de modelo productivo se generaría empleo y se resolverían problemas de residuos, hemos demostrado también que el sector del papel está en unas cotas de reciclado del 69% y además esta materia prima producida del reciclado es utilizada por nuestra industria papelera española que es líder europeo en el reciclado del papel usado.

Estamos hablando de una industria de un sector de economía sostenible.

GRACIAS